



Samantha Ebrard

Chef de Projet Web
Responsable Marketing / Digital / e-Commerce

Positive et à l'écoute, je coordonne, mène et fait évoluer les projets au sein d'un environnement transversal et dynamique.

Version Web
Partie cachée

Expériences professionnelles

Février
2018
Janvier
2016

RESPONSABLE DE SITES WEB ET CAMPAGNES DIGITALES

Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - E-Commerce]

Création et intégration de contenu - Optimisation SEO - Suivi des performances et reporting - Gestion de la présence sur les réseaux sociaux - Développement d'applications de jeux concours - Pilotage de stratégies d'acquisition et conception de campagnes webmarketing sur différents leviers suivant les budgets (Facebook Ads, AdWords) - Formation des utilisateurs - Conception, intégration et rootage d'emailing

Décembre
2015
Janvier
2014

RESPONSABLE E-COMMERCE ET WEBMARKETING

Les Ateliers de la Maille [Retail - E-Commerce]

Chef de projet de la refonte et migration de site : Benchmark - Cadrage projet Cahier des charges et spécifications fonctionnelles - Création de wireframes et maquettes - Charte graphique et éditoriale - Pilotage du développement de solutions de gestion des stocks et de flux d'information avec l'ERP et le CRM - Tests et recette

Responsable e-commerce : Gestion des stocks - Supervision de la logistique et du service clients - E-merchandising - Optimisation SEO onsite - Création et intégration de contenu (FR-EN) - Mise à jour et animation commerciale - Paramétrage des soldes et ventes privées - Mise en place du Click & Collect avec le réseau de boutiques - Optimisation de la relation transactionnelle - Analyses des ventes et des parcours client - Plan de tagging et tests A/B

Responsable webmarketing : Elaboration du plan de communication digital global et de la stratégie webmarketing pour le site - Création et rootage d'emailings Conception des campagnes d'acquisition et de fidélisation (liens sponsorisés AdWords, Retargeting, scénari de marketing automation) - Gestion de la présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest) - Identification et lancement de partenariat blogueuses mode - Définition et suivi des KPI

Décembre
2013
Octobre
2012

CONSULTANTE CRÉATION ET OPTIMISATION WEB

Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - E-Commerce]

Conseil en création et refonte de site - Etude de marché et Benchmark - Cahier des charges et spécifications fonctionnelles - Architecture de l'information - Charte éditoriale et graphique - Webdesign : conception de wireframes, maquettes et intégration Développement de fonctionnalités - Optimisation SEO - Suivi et analyses de trafic Création d'emailings (maquette, intégration, rootage, analyse des retours)

Août
2011
Sep-
tembre
2010

RESPONSABLE DES RÉSERVATIONS INTERNATIONALES

Tristar - First Limousine [Tourisme]

Gestion du réseau de plus de 120 partenaires internationaux - Suivi des contrats de partenariat - Mise en place des procédures de réservation - Négociation tarifaire - Supervision de la facturation

Avril
2010
Avril
2008

CO-FONDATRICE

Crea' Paysages [Paysagisme]

Création d'entreprise - Direction administrative et commerciale - Création de logo et supports commerciaux - Démarchage et suivi commercial - Création de schémas de plantations - Elaboration des devis - Edition des factures

Compétences

Gestion de projet

E-Commerce

Community Management

Expérience utilisateur UX/UI

Marketing stratégique et opérationnel

Communication 360°

Analyse

Formations

Chef de Projet Multimédia
Master - L'Ecole Multimédia
Paris, 2012

**Technicien Polyvalent du
Tourisme**
Licence - U.E.T Unité d'Enseignement du Tourisme, Paris,
1998

**Médiation Culturelle & Com-
munication**
Deug - Université Sorbonne
Nouvelle, Paris, 1996

Langues

Anglais - Courant

Espagnol - Niveau avancé

Langages

HTML5 - Maîtrise

CSS3 - Maîtrise

Javascript - Intermédiaire

PHP - Notions

Août
2007
Avril
2002

RESPONSABLE MARKETING ET PROMOTION DES VENTES

Beachcomber Tours [Tourisme]

Elaboration du plan marketing - Gestion du budget marketing - Analyses des ventes et reporting - Mise en place de partenariats - Conception des supports de vente (Brochure, Flyer, PLV, Kakemonos, PowerPoint...) - Organisation et animation d'évènements et de salons professionnels (Top Resa) - Planification de la stratégie de commercialisation des produits - Pilotage de la co-production partenaires - Optimisation de l'outil CRM - Collaboration avec l'équipe de délégués régionaux - Coordination des hôteliers et prestataires - Chef de Projet du Rallye Touristique de l'île Maurice

Mars
2002
Avril
1999

ASSISTANTE DE DIRECTION ET COMMUNICATION, REPRÉSENTATION DE L'HÔTEL ROYAL PALM

Beachcomber Tours & Royal Palm [Tourisme]

Direction Commerciale : Prise de rendez-vous - Relation Clients B2B - Gestion des contrats de distribution - Supervision des événementiels et salons - Organisation des voyages d'études - Traduction des Facts Sheets - Pilotage et mise en place du nouveau système téléphonique du plateau de réservations

Direction de la Communication & Représentation Royal Palm : Gestion du plan média - Rédaction des dossiers et communiqués de presse - Administration et suivi des partenariats journalistes - Organisation des voyages de Presse - Création publicitaire et négociation d'espaces - Suivi des échanges marchandises - Communication interne (création d'une Newsletter mensuelle)

Mars
1999
Octobre
1998

CHARGÉE DES GROUPES ET INCENTIVES

Beachcomber Hôtels [Tourisme]

Accueil téléphonique - Gestion des demandes - Evaluation des devis - Elaboration des événements - Organisation des prestations - Facturation

Sep-
tembre
1998
Juillet
1998

CHARGÉE DU SITE CINEIFFEL

Société Nouvelle de la Tour Eiffel [Tourisme]

Responsable de l'espace - Vérification des installations audiovisuelles - Accueil des Visiteurs

Outils

Ms Office

Word, Excel, PowerPoint

Adobe cc

Photoshop, Indesign, Lightroom, Illustrator

CMS

WordPress, Prestashop, Drupal

Tracking

Google Tag Manager (certification)

Analyses

Google Analytics, Google Search Console

Liens sponsorisés

Google AdWords

Réseaux sociaux

Facebook Ads, Hootsuite, Buffer, Shortstack, Woobox

E-Mailing

SmartFocus - Message e-business - Campaign Manager Mailchimp

Gestion de Projet

Trello - Jira

Centres d'intérêts

Photographie

Prise de vue manuelle - Production sous Lightroom et Photoshop

Voyages

Amoureuse de Paris - Capitales européennes - Espagne - Maroc - Turquie - Israël - États-Unis - Afrique du Sud - Île Maurice - La Réunion - Seychelles

Sports et Détente

Natation - Pilates - Yoga - Sophrologie

Botanique

Jardinage - Paysagisme - MOOC Tela Botanica - Association Incroyables Comestibles

Expositions - Sorties culturelles

Dernières en date : Cycle de Conférence Photographie (MK2) - Le Moma à Paris (Fondation Vuitton) - Rodin le Centenaire (Grand Palais) - Collection Chtchoukine (Fondation Vuitton)

Web et TIC

Veille - A l'affût des nouveautés - Test des outils

Atouts

Créativité

Organisation

Orientation Client

Bon relationnel

Qualités rédactionnelles

On dit de moi...

Un travail très sérieux sans se prendre au sérieux

