



Samantha Ebrard

Responsable Digital / e-Commerce

06 72 79 04 25

www.samanthaebrard.com

contact@samanthaebrard.com

Compétences

Marketing & Communication

Etude de marché et benchmark, plan média, charte éditoriale et graphique, rédaction et réalisation de brochures et supports promotionnels, pilotage stratégique et opérationnel des campagnes online et offline, communication interne, maîtrise de la chaîne graphique, gestion des budgets et des équipes internes ou externalisées, suivi et analyses statistiques.

Digital

Gestion de projet web, refonte de site, architecture de l'information, cahier des charges et spécifications fonctionnelles, webdesign, stratégies de fidélisation et d'acquisition via différents leviers (e-mailing, référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux), création et optimisation des campagnes de communication online, partenariat blogueurs, analyse de trafic et suivi des indicateurs de performance (KPI).

e-Commerce

Gestion des stocks, e-merchandising, optimisation de site, animation commerciale online, paramétrage et suivi de campagne de retargeting, mise en place click&collect en lien avec le réseau de boutiques, supervision de la logistique, gestion de la relation transactionnelle.

Commercial

Relation clients, négociations internationales, gestion des contrats de distribution, analyse des ventes, mise en place de partenariats, organisation et animation d'évènements, conception de produits et services partenaires, conception de voyages d'études et de rallyes touristiques, gestion CRM.

Expérience professionnelle

Ce jour
Décembre 2015

Chargée de sites web et campagnes digitales
Freelance

Novembre 2015
Février 2014

Responsable e-commerce et webmarketing
Les Ateliers de la Maille

Décembre 2013
Octobre 2012

Consultante création et optimisation web
Freelance

Août 2011
Septembre 2010

Responsable réservations internationales
Tristar - First Limousine

Août 2008
Avril 2003

Responsable marketing et promotion des ventes
Beachcomber Tours

Mars 2003
Avril 1999

Assistante de direction et communication
Beachcomber Tours

Mars 1999
Octobre 1998

Chargée des groupes et incentives
Beachcomber Hôtels

Formations

Chef de Projet Multimédia
Master - L'Ecole Multimédia
Paris, 2012

Technicien Polyvalent du Tourisme
Licence - U.E.T Unité d'Enseignement
du Tourisme, Paris, 1998

Médiation Culturelle & Communication
Deug - Université Sorbonne Nouvelle
Paris, 1996

Langues

Anglais - Courant
Espagnol - Niveau avancé

Outils

Langages : HTML5, CSS3, Javascript
CMS : WordPress, Prestashop...
Adobe cc : Photoshop, Indesign, Lightroom, Illustrator
Ms Office : Word, Excel, Powerpoint
Tracking : Google Tag Manager
Analyses : Google Analytics, Google Search Console
Liens sponsorisés : Google AdWords
Réseaux sociaux : Hootsuite, Facebook Publicité...

Personnel

partie cachée
version web