



Samantha Ebrard

Directrice de Projet - Process & Product Manager
Transformation Digitale - Conduite du changement

Positive et à l'écoute, j'analyse, coordonne et optimise les projets et produits digitaux au sein d'environnements stratégiques et transverses.

contact@samanthaebrard.com
www.samanthaebrard.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Février 2021
Janvier 2024
3 ans
- RESPONSABLE PROJETS TRANSFORMATION DIGITALE**
Habitat Design International [Retail - eCommerce]
- **Project Manager Officer** : Orchestration et priorisation des projets stratégiques, pilotage des projets omnicanaux, définition des OKRs et KPIs
 - **Digitalisation interne** : implémentation d'outils collaboratifs (M365), de sites intranet (SharePoint) et d'un site de vente B2B Franchises, révision et optimisation des flux datas
 - **Automatisation de process** : Mise en place de méthodes et d'applications de gestion : Reverse logistique, Design et datas produits PIM/DAM, Process Qualité & RSE, Validation assets marketing. Digitalisation Reportings & BI
 - **Product Manager** : Pilotage des optimisations et évolutions des outils Salesforce Service Cloud, SharePoint, ClickUp, Oney paiement fractionné

- Janvier 2020
Janvier 2021
1 an
- CONSULTANTE DIGITALE**
Freelance [E-commerce - Services]
- **CRM Saas** : création d'un outil de gestion de demandes d'intervention et de contact SMS de sous-traitants [vosdepanneurs.com]
 - **Site annuaire et Back Office** : présentation et gestion de prestataires de dépannage, facturation automatique des interventions [depannage.vosdepanneurs.com]
 - **Refonte et migration 2 sites** : création d'un nouveau site, création de devis en ligne et couplage avec le système du client [access-courses.com]

- Février 2018
Décem. 2019
2 ans
- RESPONSABLE PROJETS E-COMMERCE & UX - PRODUCT MANAGER**
Digital Stores - Kidiliz groupe [Retail Absorba - Catimini - Tartine & Chocolat - Kidiliz - Z]
- **Création eShop** [absorba.com]
 - **Refonte eShop** [catimini.com]
 - **Evolutions programmes de fidélisation** [catimini.com, Z-eshop.com]
 - **Personnalisation produits** [Tartine-et-chocolat.com]
 - **Création nouveaux parcours clients et landing pages** [Kidiliz.com]
 - **Optimisations fonctionnelles et techniques** [multi-sites]
 - **Evolutions click & Collect, e-reservation et e-dispo** [multi-sites]

- Janvier 2016
Février 2018
2 ans
- RESPONSABLE SITES WEB & DIGITAL MARKETING**
Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - eCommerce]
- **Création et intégration de contenus**
 - **Optimisations SEO**
 - **Gestion présence Social Media**
 - **Développement d'applications de jeux concours**
 - **Conception, intégration et rootage emailing**

- Janvier 2014
Décem. 2015
2 ans
- RESPONSABLE E-COMMERCE & DIGITAL MARKETING**
Les Ateliers de la Maille [Retail - eCommerce]
- **Refonte et migration de site** : cadrage projet, spécifications fonctionnelles, wireframes, charte graphique et éditoriale, couplage outils de gestion produits, de stocks et des flux ERP et CRM
 - **Responsable eCommerce** : gestion des stocks, eMerchandising, optimisation fiches produits, paramétrages des soldes et VP, analyses des ventes et parcours clients, mise en place du Click&Collect
 - **Responsable Web Marketing** : Elaboration du PAC, création et rootage emailings, conception de campagnes d'acquisition, gestion SEO, SEA et partenariats influenceurs, définition et suivi des KPIs

COMPÉTENCES

Project management

- Recueil besoins
- Pilotage des ressources
- Animation ateliers et comités
- Planification et roadmap
- Spécifications fonctionnelles
- Change management

Product management

- Méthodologie Agile Scrum
- Parcours utilisateurs UX
- Rédaction Users Stories
- Priorisation Backlog
- Test et recette
- Formation utilisateurs

Process management

- Analyse Business
- Modélisation BPMN
- Automatisation et digitalisation
- Documentation et SOP
- Accompagnement métiers

Commerce omnicanal

- Data produit et merchandising
- Stock unifié
- Marketing automation
- Optimisations UX/UI
- Analyse parcours clients
- Logistique et service client

FORMATIONS

Data Analyst

Bootcamp en cours, Paris, 2024

MOA Agile Product Owner

Certification - Scrum-League Paris, 2020

Chef de Projet Digital

Master - L'Ecole Multimédia Paris, 2012

Technicien du Tourisme

Licence - U.E.T Paris, 1998

Médiation Culturelle & Communication

Licence - Université Sorbonne Nouvelle, Paris, 1996

Octobre 2012 Décem. 2013 1 an

CONSULTANTE WEB

Freelance [Associatif - Blog - Tourisme - eCommerce]

- Conseil en création et refonte de site
- Conception de Wireframes
- Intégration et développement fonctionnel
- Optimisation SEO
- Création newsletter

Sept. 2009 Août 2011 2 ans

RESPONSABLE DES RÉSERVATIONS INTERNATIONALES

Tristar - First Limousine [Tourisme - Transport]

- Gestion réseau de plus de 120 prestataires
- Suivi des contrats de partenariat
- Mise en place de procédures de réservation automatisée
- Négociation tarifaire

Avril 2002 Août 2009 7 ans

RESPONSABLE MARKETING

Beachcomber Tours [Tourisme]

- Elaboration du Plan Marketing, gestion du budget et analyse des ventes
- Partenariat fournisseurs et distributeurs, gestion de la co-production et grilles tarifaires
- Conception des supports de vente
- Organisation d'évènements et salons professionnels
- Optimisation de l'outil CRM

Avril 1999 Mars 2002 3 ans

ASSISTANTE DE DIRECTION & COMMUNICATION - REPRÉSENTATION HÔTEL ROYAL PALM

Beachcomber Tours - Royal Palm [Tourisme - Hôtellerie]

- Gestion du plan média, rédaction de communiqués de presse
- Organisation de voyages d'étude et voyages de presse
- Création publicitaire et négociation d'espaces
- Communication interne
- Digitalisation du système de réservations

Octobre 1998 Mars 1999 6 mois

CHARGÉE DES GROUPES & INCENTIVES

Beachcomber Hôtels [Tourisme - Hôtellerie]

- Création de voyages de groupes à la demande
- Suivi avant-vente et après-vente

Juillet 1998 Sept. 1998 3 mois

CHARGÉE DU SITE CINEIFFEL

Société Nouvelle de la Tour Eiffel [Tourisme]

- Accueil des visiteurs et supervision de l'espace
- Gestion des outils de diffusion cinématique

LANGUES

- Anglais - Maîtrise
- Espagnol - Intermédiaire

ATOUTS

- Analytique
- Relationnel
- Orientation client
- Adaptation
- Créativité

TECHNIQUE

- Flux et base de données
- Frameworks eCommerce
- Systèmes d'informations
- Google Analytics
- CRM & Marketing automation

LOISIRS

- Photographie
- Yoga, Pilates
- Voyage
- Botanique
- Arts

OUTILS

Bureautique

WORD***

POWERPOINT***

Gestion de projet

JIRA**

TRELLO***

CLICKUP***

Graphisme

SKETCH**

PHOTOSHOP**

LIGHTROOM**

Diagramme et BPMN

MIRO**

LUCIDCHART**

Framework

WORDPRESS**

PRESTASHOP**

Système de gestion

SALESFORCE**

SHAREPOINT**

Analyse de données

EXCEL**

POWERBI*

ACCESS*

CONTACT

contact@samanthaebrard.com

www.samanthaebrard.com

